

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

„Plateste cu cardul tau de VISA Business de la Raiffeisen Bank si poti castiga telefoane Iphone 15 256 GB, 5G”

SECTIUNEA 1. ORGANIZATOR

1.1. Prezenta campanie (denumita in continuare „Campania”) este organizata de **Raiffeisen Bank S.A.**, persoana juridica romana, societate administrata in sistem dualist, cu sediul in Bucuresti, Calea Floreasca nr. 246 D, Cladirea de Birouri FCC, sector 1, CP 014476, CUI 361820, Cod de inregistrare in scopuri de TVA RO361820, numar de ordine in Registrul Comertului J40/44/1991, Identificator Unic la Nivel European (EUID): ROONRC.J40/44/1991, inregistrata in Registrul Bancar cu nr. RB-PJR-40-009/1999, avand un capital social in suma de 1.200 milioane lei, integral varsat, denumita in continuare “Organizator”, reprezentata Stream Lead, si **Visa Europe Romania SRL.**, cu sediul in Romania, Bucuresti sector 2, str. Maria Rosetti, nr. 6, CUI 47505131 , prin **LION COMMUNICATION SERVICES S.A.** cu sediul social in Romania, Mun. Bucuresti, Str. Nicolae Iorga nr. 13, Corp A, Sector 1, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J40/8531/2009, CIF: RO25848554, reprezentata de Presedinte C.A., denumita in continuare “Co-Organizator”, ,

1.2. Campania se adreseaza clientilor **Raiffeisen Bank** persoane juridice, detinatori de carduri comerciale Visa, astfel cum sunt acestia identificati de Organizator in **SECTIUNEA 3.** de mai jos.

SECTIUNEA 2. LOCUL DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI PROMOTIONALE

2.1. Decizia de derulare a prezentei campanii promotionale, denumita in cele de urmeaza „**Campania**”, conform regulilor din prezentul Regulament, este finala si obligatorie pentru participanti.

2.2. Campania promotionala se desfasoara in perioada 5 decembrie 2023 – 6 februarie 2024 - si are loc pe teritoriul Romaniei.

SECTIUNEA 3. CONDITII DE PARTICIPARE

3.1. La aceasta Campanie pot participa persoanele juridice, rezidente fiscal in Romania, cu sediul activitatii economice, respectiv cu domiciliul fiscal in Romania, la data inceperii campaniei 05.12.2023 si care in perioada derularii Campaniei, indeplinesc cumulativ urmatoarele conditii:

- a. Reprezentantii legali au implinit varsta de 18 ani pana la data inceperii Campaniei;
- b. rezidente fiscal in Romania, cu sediul activitatii economice, respectiv cu domiciliul fiscal in Romania (au inregistrata in baza de date a bancii adresa fiscala in Romania);
- c. sunt titulare la Raiffeisen Bank ai unui cont curent, cont de card sau pachet de cont curent cu card comercial Visa Business atasat sau detin un card de credit Visa Business emis de Raiffeisen Bank;
- d. efectueaza minimum 5 tranzactii, in perioada campaniei, pentru plata de bunuri si/sau servicii la comercianti, inclusiv online ;
- e. prin utilizarea cardului comercial de la Raiffeisen Bank se intelege orice card Visa Business fizic sau salvat intr-o aplicatie de tip wallet (portofel digital) ;
- f. la data incetarii campaniei sunt in continuare clienti ai Raiffeisen Bank si au active (contracte valide) produsele/serviciile mentionate la pct. 3.1.c;

3.2. Regulamentul Oficial este disponibil in mod gratuit oricarui Participant pe website-ul Bancii, la adresa:

<https://bank.raiffeisen.ro/content/dam/rbi/marketing/ro/documents/ro/regulamente/20231205-Regulament-campanie-promotionala-Plateste-cu-VISA-Business-de-la-Raiffeisen-Bank-si-poti-castiga.pdf.coredownload.inline.pdf>

Conditiiile Campaniei pot fi transmise si prin canal SMS, email sau Call Center catre participantii eligibili.

3.3. Pentru a participa la Campanie este necesar sa fie indeplinite cumulativ conditiile mentionate la SECTIUNEA 3.

3.4. Nu sunt considerate tranzactii valide: tranzactiile cu numerar, tranzactiile de transfer fonduri. Prin transfer de fonduri se intelege acea operatiune de plata efectuata cu scopul de a alimenta cu fonduri un alt cont de card, cont curent, cont de moneda electronica, cont de economii/depozit si orice alt cont similar.

3.5. La prezenta Campanie promotionala pot participa toate persoanele juridice, descrise mai sus, cu exceptia angajatilor Raiffeisen Bank SA, Visa Europe Romania SRL, LION COMMUNICATION SERVICES S.A si ai agentiei Mediapost Hit Mail SA, angajati implicati in organizarea acestei campanii promotionale.

SECTIUNEA 4. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOTIONALE SI PREMIUL

4.1. Co-Organizatorul va oferi participantilor care indeplinesc cumulativ conditiile prevazute la SECTIUNEA 3. CONDITII DE PARTICIPARE de mai sus, prin tragere la sorti, următoarele premii:

4.1.1. 9 (noua) telefoane iPhone 15, 256 GB, 5G, cate un premiu pentru fiecare saptamana de promotie

Valoarea individuala totala a premiului este 5500 lei . Impozitul aferent unui premiu este de 550 lei.

4.2. Valoarea totala neta a premiilor ce pot fi oferite in cadrul Promotiei este de 10.450 lei . Valoarea totala bruta a premiilor cuprinde valoarea neta a acestora la care se adauga impozitul ce va fi retinut la sursa pentru fiecare castigator in parte, impozit ce va fi calculat prin procedeul sutei majorate.

4.3. Toate premiile din cadrul acestei campanii vor fi achizitionate si acordate de catre LION COMMUNICATION SERVICES S.A. cu sediul social in Romania, Mun. Bucuresti, Str. Nicolae Iorga nr. 13, Corp A, Sector 1, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J40/8531/2009, CIF : RO25848554 cu respectarea dispozitiilor fiscale in vigoare. Calcularea, achitarea si declararea impozitelor si a altor obligatii fiscale aferente fiecarui premiu fiind in sarcina exclusiva a Co-Organizatorului sau a imputernicitului LION COMMUNICATION SERVICES S.A. Validarea si transmiterea informatiilor de identificare ale castigatorilor fiind in sarcina Organizatorului.

4.4. Participantii iau la cunostinta si accepta faptul ca nu pot solicita contravaloarea in bani cash/alte produse/servicii a premiilor stipulate in prezentul regulament.

4.5. In cadrul Promotiei, un participant poate castiga un singur premiu.

4.6. Premiile nu sunt nominale. In cazul in care castigatorul nu poate beneficia de premiu din motive independente de Organizator, acesta va fi invalidat, iar premiul va fi acordat urmatoarei rezerve.

4.7. Co-Organizatorul LION COMMUNICATION SERVICES S.A. se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile obtinute de catre castigatori, in cadrul acestei promotii, in conformitate cu Legea nr. 227/2015 privind Codul fiscal, cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor. Pentru indeplinirea acestor obligatii legale, este necesar ca reprezentantul legal al castigatorilor sa transmita catre Co-

Organizator copia actului de identitate si, implicit, date privind adresa de domiciliu/rezidenta si codul numeric personal.

4.8 Pentru a fi inscrisi la aceasta Promotie, participantii trebuie sa efectueze minim 5 tranzactii cu cardul comercial Visa emis de catre Raiffeisen Bank, in perioada promotiei, la comerciantii din Romania sau din strainatate care permit o astfel de modalitate de plata (prin „tranzactie” se intelege tranzactia efectuata cu un card Visa emis in Romania, inclusiv online si prin utilizarea sistemelor POS si nu retragerea de numerar facuta la un ATM). Fiecare tranzactie efectuata dupa primele 5 necesare pentru a intra in Promotie, reprezinta cate o inscriere la Promotie, deci o sansa la tragerea la sorti pentru premii, neexistand un plafon maxim de inscrieri.

4.9 Pentru ca o inscriere in Promotie sa fie valida, trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

- Tranzactia sa fie efectuata la un comerciant din Romania sau strainatate, inclusiv online, care accepta aceasta modalitate de plata;
- Tranzactia sa fie efectuata prin intermediul unui card Visa, indiferent de moneda cardului, eliberat in Romania de catre Raiffeisen Bank ;
- Tranzactia sa fie efectuata de catre o persoana care sa indeplineasca conditiile de participare ale prezentului Regulament conform Art. 5; si
- Tranzactia sa fie realizata in perioada Promotiei, respectiv incepand cu 05.12.2023, ora 00:00:01 (ora Romaniei) si pana la 30.01.2024, 23:59:59 (ora Romaniei) (tranzactiile efectuate in afara acestei perioade nu vor fi luate in considerare).

4.10 In baza de extragere pentru premii, vor intra doar numerele PAN (Primary Account Number) trunchiate (astfel cum este explicat la Art. 4.11 mai jos) ale cardurilor Visa valide care au facut tranzactii in perioada Promotiei incepand cu 05.12.2023, ora 00:01 (ora Romaniei) si pana la 30.01.2024, ora 23:59 (ora Romaniei). Vor fi luate in considerare doar acele carduri cu numere PAN trunchiate care au efectuat tranzactii procesate de catre Visa.

4.11 Numarul PAN (Primary Account Number) trunchiat este o serie formata din 16 caractere alfanumerice, de forma 123456 XXXXXX 7890, in care sunt vizibile doar primele 6 cifre si ultimele 4 cifre ale numarului de identificare a cardului, dar care nu identifica in sine o persoana posesoare de card sau un participant la Promotie.

4.12 Pentru premiile Promotiei, doar numerele PAN (Primary Account Number) desemnate castigatoare in urma extragerilor vor fi validate de catre Raiffeisen Bank; impreuna cu numerele PAN, Organizatorul poate transmite ca informatii suplimentare si data efectuarii tranzactiei si / sau valoarea tranzactiei. Toate informatiile (incluzand, dar fara a se limita la) numerele PAN (Primary Account Number), data tranzactiei, valoarea tranzactiei, nu sunt nominale. Aceste informatii vor fi transmise catre Raiffeisen Bank prin intermediul canalelor securizate (email securizat), pentru validare.

SECTIUNEA 5. ACORDAREA PREMIILOR

5.1. Modalitatea aleasa de Organizator pentru desemnarea castigatorilor premiilor mentionate la **Sectiunea 4.** de mai sus in prezenta Campanie este tragerea la sorti, care va fi efectuata pana la data de 28 februarie 2024, de catre MediaPost Hitmail in mod aleatoriu dintre toti participantii care indeplinesc cumulativ **conditiile prevazute la SECTIUNEA 3. CONDITII DE PARTICIPARE si cele din Sectiunea 4 de mai sus.**

5.2. Pentru a intra la tragerea la sorti, Participantii trebuie sa indeplineasca cumulativ toate conditiile prevazute la Sectiunea 3.

5.3. Co-Organizatorul va organiza doua trageri la sorti, pentru premiile acordate in cadrul Campaniei, in conditiile din prezentul regulament, astfel:

5.3.1 Prima tragere la sorti va fi efectuata incepand cu data de 08.01.2024, pentru tranzactiile aferente perioadei 05.12.2023-01.01.2024, in care se vor extrage 4 castigatori si rezervele aferente primelor 4 saptamani de promotie;

5.3.2 A doua tragere la sorti va fi efectuata incepand cu data de 21.02.2024, pentru tranzactiile aferente perioadei 02.01-06.02.2024, in care se vor extrage 5 castigatori si rezervele aferente ultimelor 5 saptamani de promotie.

5.4. Tragerile la sorti pentru premiile din cadrul Campaniei presupune folosirea unui program de calculator cu distribuire si extragere aleatorie, care va selecta castigatorii si rezervele dintr-o baza de date ce contine numarul de clienti care se califica in Campanie. Extragerile se vor efectua de catre Agentia Mediapost Hit Mail in prezenta unui notar public care va valida operatiunile.

5.5. In cadrul fiecarei trageri la sorti se vor extrage:

- a. Cate 1 castigator si 3 rezerve pentru fiecare premiu;
- b. Daca unul din castigatorii extrasi nu poate fi contactat sau nu poate primi premiul din motive independente de Organizator sau Co-Organizator, acesta va pierde dreptul de a primi premiul mentionat si se va trece la prima rezerva, in ordinea extragerii, continuand modul de contactare si validare descris anterior;
- c. Castigatorii vor intra in posesia premiului pana la 15.04.2024.

5.6. Banca isi rezerva dreptul de a nu acorda ori de a anula premiul, generat de tranzactii semnalate/identificate ca avand caracter fraudulos. Daca la data transmiterii, Utilizatorul nu are declarat la banca un numar de telefon valid si/sau care sa fie emis de operatorii de telefonie mobila din Romania, Banca va trece la rezervele aferente.

5.7. Castigatorii vor fi contactati de catre reprezentantii Raiffeisen Bank pe numerele de telefon si adresele de email declarate la Raiffeisen Bank pana la 1 aprilie 2024.

5.8 Castigatoare va fi desemnata persoana juridica titulara a cardurilor, prin urmare, ulterior desemnarii castigatorilor, Banca Participanta va contacta persoana fizica care are calitatea de reprezentant legal al persoanei juridice, in vederea indeplinirii formalitatilor de validare a premiului, conform prevederilor paragrafului anterior.

5.9 In cazul in care potentialul castigator nu doreste premiul, va comunica acest lucru Bancii Participante care a initiat convorbirea telefonica, in cadrul respectivei convorbirii, urmand ca acest castigator sa fie invalidat, considerandu-se ca respectivul castigator nu doreste sa participe la prezenta promotie. In aceasta situatie castigator al promotiei va fi desemnata una din rezervele acestuia, in ordinea tragerii la sorti, cu respectarea termenelor si conditiilor mai sus mentionate. La cererea expresa a Organizatorului, potentialul castigator care refuza un premiu castigat si care si-a exprimat aceasta dorinta in cadrul convorbirii telefonice initiate de Banca Participanta, va fi rugat sa faca acest demers si in scris.

5.10 In situatia in care un castigator nu poate fi contactat in termen de 10 (zece) zile lucratoare de la data tragerii la sorti prin care acesta a fost desemnat castigator, prin 3 (trei) incercari efectuate de catre Banca participanta, potentialul castigator va fi invalidat, caz in care castigator va fi desemnata una din rezervele acestuia, in ordinea extragerii lor, cu respectarea termenelor si conditiilor mai sus mentionate.

5.11 Anuntarea castigatorilor se va realiza in mod public dupa validarea acestora prin publicarea unui anunt pe website-ul www.raiffeisen.ro Premiile neacordate vor ramane la dispozitia Organizatorului.

In cazul in care un premiu nu este acordat din motive independente de acesta, Organizatorul are dreptul de a-l anula.

5.12. Premiile sunt achizitionate de catre agentia de publicitate LION COMMUNICATION SERVICES S.A. In vederea derularii demersurilor necesare platii impozitelor si taxelor aferente premiilor, precum si a livrarii premiilor, Organizatorul va pune la dispozitia agentiei Co-Organizatorului datele de identificare ale castigatorilor (nume, prenume, telefon, adresa de email, adresa postala,).

5.13 Premiile iPhone 15, 256 GB, 5G vor fi trimise castigatorilor de catre Co-Organizator prin imputernicitul sau Hitmail Mediapost, cu ajutorul serviciilor de curierat, concomitent cu momentul la care LION COMMUNICATION SERVICES S.A. primeste de la castigator copia CI si procesul verbal de predare-primire a premiului, semnat de catre castigator.

5.14 In conditiile in care se va epuiza toata lista de rezerve, iar premiul respectiv nu va putea fi acordat, acesta va ramane la dispozitia Co-Organizatorului.

SECTIUNEA 6. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

6.1. Datele cu caracter personal ale participantilor la campania promotionala sunt prelucrate in conformitate cu prevederile legale aplicabile in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, respectiv Regulamentul General privind Protectia Datelor nr. 679/2016 si legislatia subsecventa, precum si Legea nr. 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal si protectia vietii private in sectorul comunicatiilor electronice, de catre **Raiffeisen Bank S.A.**, persoana juridica romana, societate administrata in sistem dualist, cu sediul in Bucuresti, Calea Floreasca nr. 246 D, Cladirea de Birouri FCC, sector 1, CP 014476, CUI 361820, Cod de inregistrare in scopuri de TVA RO361820, numar de ordine in Registrul Comertului J40/44/1991, Identificator Unic la Nivel European (EUID): ROONRC.J40/44/1991, inregistrata in Registrul Bancar cu nr. RB-PJR-40-009/1999, avand un capital social in suma de 1.200 milioane lei, integral varsat si **Visa Europe Romania SRL.**, cu sediul in Romania, Bucuresti sector 2, str. Maria Rosetti, nr. 6, CUI 47505131, prin **LION COMMUNICATION SERVICES S.A.** cu sediul social in Romania, Mun. Bucuresti, Str. Nicolae Iorga nr. 13, Corp A, Sector 1, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J40/8531/2009, CIF: RO25848554, reprezentata de Theodor-Liviu DUMITRESCU – Presedinte C.A., in calitate de Co-Organizatori

6.2. Datele cu caracter personal captate prin documentatia contractuala aferenta relatiei de cont si respectiv prin documentatia mentionata la Sectiunea 5. ACORDAREA PREMIULUI a prezentului Regulament, precum si datele care se genereaza pe baza acestora sunt prelucrate in vederea indeplinirii scopurilor prezentei campanii promotionale, respectiv promovarea si derularea campaniei, verificarea indeplinirii conditiilor de eligibilitate conform Sectiunii 3. CONDITII DE PARTICIPARE de mai sus, identificarea participantilor eligibili, acordarea premiului si toate operatiunile aferente indeplinirii obligatiilor fiscale ce deriva din derularea acestei campanii, precum si in vederea indeplinirii obligatiilor legale aferente calcularii, retinerii si platii impozitului pe veniturile din premiu si executarii contractului la care persoana vizata este parte.

6.3. Categoriile de date cu caracter personale ale reprezentantilor legali ai participantilor supuse prelucrării in scopurile identificate anterior sunt urmatoarele:

- date de identificare: numele si prenumele;

- date de contact: adresa, numar de telefon, email;

Suplimentar, vor fi prelucrate si urmatoarele date cu caracter personal ale reprezentantilor legali ai castigatorilor campaniei:

- date de identificare: date captate prin CI (cod numeric personal, serie si numar, data eliberarii, unitatea emitenta);

- date de contact: adresa postala.

6.4. Persoanele vizate de activitatea de prelucrare efectuată de către Co-Organizatori sunt în mod exclusiv reprezentanți legali ai clienților titulari de produse bancare descrise la Secțiunea 3. CONDIȚII DE PARTICIPARE.

6.5. În vederea realizării scopurilor de prelucrare menționate, Co-Organizatorii vor prelucra datele cu caracter personal pe durata campaniei promotionale, precum și ulterior, atunci când există o necesitate de afaceri legitimă pentru a proceda astfel (de exemplu, pentru a vă furniza informațiile solicitate sau pentru a ne respecta obligațiile legale, fiscale sau contabile). Este posibil ca, în urma îndeplinirii termenelor legale de arhivare, să se dispună anonimizarea datelor, lipsindu-le astfel de caracterul personal și să continue prelucrarea datelor anonime pentru scopuri statistice.

6.6. Pentru îndeplinirea scopurilor de prelucrare, Raiffeisen Bank S.A. poate dezvălui datele cu caracter personal către următoarele categorii de destinatari: persoana vizată, reprezentanții legali sau convenționali ai persoanei vizate, reprezentanții Raiffeisen Bank S.A., alte persoane fizice sau juridice care prelucrează datele personale în numele Raiffeisen Bank S.A., entitățile din Grupul Raiffeisen, parteneri contractuali ai Raiffeisen Bank S.A. (inclusiv Visa, Mastercard) și ai entităților din Grupul Raiffeisen, imputerniciți ai Raiffeisen Bank S.A. în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal, autoritatea judecătorească, autorități publice centrale, autorități publice locale, organizații internaționale, furnizorii de servicii și bunuri, organizații de cercetare a pieței.

6.7. În prezent, în vederea îndeplinirii scopurilor mai sus-menționate este posibil ca Raiffeisen Bank S.A. să transfere anumite categorii de date cu caracter personal în afara României, în state din cadrul UE/SEE: Austria, Germania, Slovacia, Ungaria, cât și în afara UE/SEE, către Statele Unite ale Americii. Pentru transferurile în afara UE/SEE, Banca își va întemeia transferul datelor cu caracter personal pe baza clauzelor contractuale standard adoptate la nivelul Comisiei Europene sau pe alte garanții recunoscute de lege.

Este posibil ca pe parcursul desfășurării activității, statele de transfer mai sus menționate să se modifice. Puteti obține o listă actualizată cu statele unde se transferă datele cu caracter personal accesând Politica privind protecția datelor cu caracter personal și confidențialitatea, disponibilă la link-ul <https://www.raiffeisen.ro/despre-noi/politica-de-confidentialitate/>.

6.8. Persoanele vizate beneficiază de următoarele drepturi în contextul prelucrării datelor cu caracter personal:

a) Dreptul la informare = dreptul persoanei vizate de a fi informată cu privire la identitatea și datele de contact ale operatorului și ale Responsabilului cu protecția datelor, scopurile în care se face prelucrarea datelor, categoriile de date cu caracter personal vizate, destinatarii sau categoriile de destinatari ai datelor, existența drepturilor prevăzute de legislația privind protecția datelor cu caracter personal pentru persoana vizată și condițiile în care pot fi exercitate;

b) Dreptul de acces la date = dreptul persoanei vizate de a obține de la operatorul de date la cerere și în mod gratuit, confirmarea faptului că datele cu caracter personal care o vizează, sunt sau nu prelucrate de către acesta;

c) Dreptul la rectificare = dreptul persoanei vizate de a obține, la cerere și în mod gratuit, rectificarea datelor inexacte care o privesc, precum și completarea datelor incomplete;

d) Dreptul la ștergerea datelor („dreptul de a fi uitat”) = dreptul persoanei vizate de a obține, la cerere și în mod gratuit, în măsura în care sunt îndeplinite condițiile prevăzute de lege, ștergerea datelor cu caracter personal care privesc acea persoană;

e) Dreptul la restricționarea prelucrării = dreptul persoanei vizate de a obține, la cerere și în mod gratuit, în măsura în care sunt îndeplinite condițiile prevăzute de lege, marcarea datelor cu caracter personal stocate, cu scopul de a limita prelucrarea ulterioară a acestora;

f) Dreptul la portabilitatea datelor = dreptul persoanei vizate de a primi, la cerere și în mod gratuit, datele cu caracter personal într-o modalitate structurată, folosită în mod obișnuit și într-

un format usor de citit, precum si dreptul ca aceste date sa fie transmise de catre Raiffeisen Bank S.A. catre alt operator de date, în masura în care sunt îndeplinite conditiile prevazute de lege;

g) Dreptul la opozitie = dreptul persoanei vizate de a se opune în orice moment, din motive intemeiate si legitime legate de situatia sa particulara, ca datele cu caracter personal care o vizeaza sa faca obiectul unei prelucrari, în masura în care sunt îndeplinite conditiile prevazute de lege;

h) Dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale = dreptul persoanei vizate de a cere si de a obtine retragerea, anularea sau reevaluarea oricarei decizii bazate exclusiv pe prelucrari efectuate prin mijloace automate (incluzând crearea de profiluri) care produce efecte juridice in privinta persoanei vizate sau o afecteaza în mod similar într-o masura semnificativa,

i) Dreptul de a se adresa justitiei sau Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal = dreptul persoanei vizate de a se adresa cu plângere Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal, respectiv de a se adresa justitiei pentru apararea oricaror drepturi garantate de legislatia aplicabila în domeniul protectiei datelor cu caracter personal, care au fost încalcate.

6.9. In cazul in care prelucrarea datelor cu caracter personal este intemeiata pe consimtamantul persoanei vizate, aceasta dispune de dreptul de a retrage acest acord, in orice moment, fara ca acest lucru sa afecteze legalitatea prelucrării efectuate deja pe baza consimtamantului exprimat anterior.

6.10.1. Pentru detalii suplimentare cu privire la activitatile de prelucrare efectuate de catre Raiffeisen Bank S.A., precum si cu privire la drepturile de care beneficiati in acest context si respectiv pentru exercitarea acestor drepturi va rugam sa va adresati printr-o cerere (pe suport hartie/in format electronic, prin e-mail) catre: centrala@raiffeisen.ro.

6.10.2. De asemenea, aveti posibilitatea de a contacta si Responsabilul privind Protectia Datelor la nivelul Raiffeisen Bank S.A, la urmatoarea adresa de e-mail: dpo@raiffeisen.ro.

6.10.3. Informatii actualizate privind activitatile de prelucrare anterior prezentate sunt disponibile accesand Politica privind protectia datelor cu caracter personal si confidentialitatea, disponibila la link-ul <https://www.raiffeisen.ro/despre-noi/politica-de-confidentialitate/>.

6.11. Organizatorul asigura confidentialitatea datelor cu caracter personal prelucrate in conformitate cu acordul exprimat de participant si conform prevederilor legale. Accesul la informatiile tratate drept confidentiale va fi limitat la acele persoane, care prin natura activitatii desfasurate, este necesar sa ia cunostinta de aceste informatii in scopul ducerii la indeplinire a scopului, raporturilor juridice nascute in relatie cu banca. Aceste persoane sunt tinute sa respecte caracterul confidential al acestor informatii, asumandu-si la randul lor obligatia de a asigura si pastra confidentialitatea acestor date si informatii si de a le prelucra in conformitate cu cerintele legale.

SECTIUNEA 7. LITIGII

Eventualele neintelegeri aparute intre Organizator si participantii la campania promotionala se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, acestea vor fi supuse spre solutionare instantelor judecatoresti romane competente, in conformitate cu prevederile legislatiei romane.

SECTIUNEA 8. FORTA MAJORA SI CAZUL FORTUIT

In orice situatie de forta majora sau caz fortuit care impiedica sau intarzie, total sau partial, executarea regulamentului si continuarea Campaniei, Organizatorii vor fi exonerati de raspunderea privind indelinierea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata.

SECTIUNEA 9. INTRERUPEREA, MODIFICAREA, SUSPENDAREA SI INCETAREA CAMPANIEI

Prezenta Campanie poate fi intrerupta, modificata, suspendata sau poate inceta in orice moment in cazul in care Organizatorii decid in acest sens. De asemenea, Organizatorii isi rezerva dreptul de a modifica datele si durata Campaniei, modificari care vor fi aplicabile pentru viitor si numai dupa implinirea termenului comunicat public in acest scop.

Orice actiune dintre cele enumerate anterior va fi adusa in prealabil la cunostinta publicului prin publicarea pe website-ul www.raiffeisen.ro.

SECTIUNEA 10. RESPONSABILITATE

In cazul in care Organizatorul constata ca un participant nu a indeplinit si / sau nu a respectat conditiile stipulate de prezentul Regulament, acesta isi rezerva dreptul de a anula oricand acordarea premiului ce revine participantului respectiv, fara ca Organizatorul sa datoreze vreo despagubire sau plata respectivului participant. In cazul in care Organizatorul constata asemenea situatii dupa acordarea premiului, respectivul participant va restitui Organizatorului valoarea premiului primit.

Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei campanii promotionale.

SECTIUNEA 11. CLAUZE DIVERSE

11.1. Participarea la aceasta campanie promotionala implica acceptarea de catre participantii a prezentului Regulament.

11.2. Regulamentul Campaniei va fi disponibil, in mod gratuit, oricarui solicitant, pe perioada de desfasurare a Campaniei pe site-ului Bancii, www.raiffeisen.ro.

11.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament prin Acte Aditionale, eventualele modificari intrand in vigoare dupa ce acestea vor fi puse la dispozitia publicului prin afisare pe site-ului Bancii, www.raiffeisen.ro.

11.4. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implica organizarea si desfasurarea Campaniei.

11.5. Participarea la aceasta campanie implica obligativitatea participantilor de a respecta integral prevederile prezentului Regulament si ale legislatiei aplicabile.

Organizator,

Raiffeisen Bank S.A.